

ARD MEDIA Bundesliga- Konferenz 2024/2025

Produktmappe



ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

Maximale Werbeawareness trifft auf einzigartige Reichweiten

„*Toooooor in Frankfurt!*“ – „*Elfmeter in München!*“

Sätze wie diese lassen ganze Städte den Atem anhalten. **Live-Fußball im Radio** ist faszinierend, Radiohörer haben bei den packenden Live-Reportagen das Gefühl, selbst im Stadion zu sitzen.

Die ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz im Radio ist längst Kult und als **einzigste frei empfangbare Live-Übertragung** der Bundesliga nach wie vor der Platzhirsch im Live-Fußball.



Hier ins Saisonfinale 2023 Reinhören

Präsentieren Sie Ihre Marke / Ihr Produkt im einzigartigen Umfeld der **ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz** mit

- **hohen Reichweiten**
- **maximaler Aufmerksamkeit** und
- **emotionaler Verbindung** der Hörerinnen und Hörer

ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

Maximaler Impact durch Umfeld-Effekte



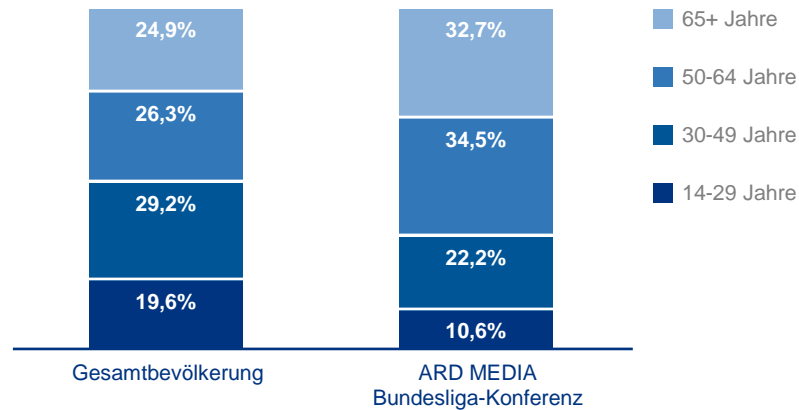
PROFIL

Werbeblöcke im Umfeld der emotionalen Fußballberichterstattung in 15 ARD-Radioprogrammen am Samstag. Konferenzplatzierung direkt vor/nach der legendären ARD-Schlusskonferenz buchbar.

HÖRER PRO TAG (in Tsd.)

7.334

ALTERSSTRUKTUR



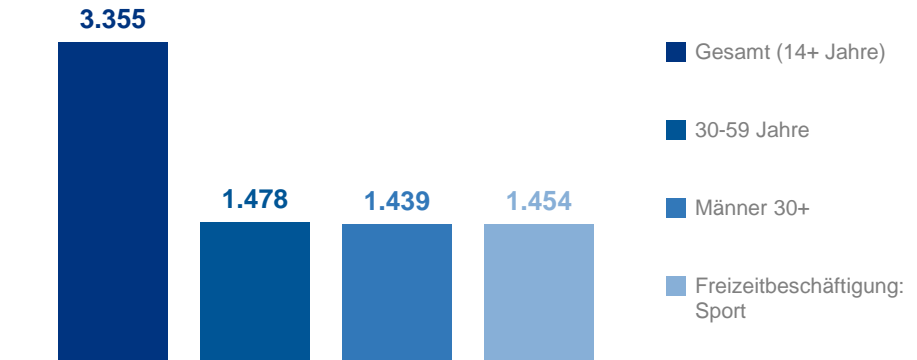
Ø-PREIS (30 Sek.)

12.285,- € (Konferenz-Werbeblock)
9.070,- € (Umfeld-Werbeblock)

Ø-TKP (Gesamt 14+ Jahre)

3,75 € (Konferenz-Werbeblock)
2,73 € (Umfeld-Werbeblock)

REICHWEITE Ø-STD (in Tsd.)



Quelle: ma 2024 Audio II Update, b4p 2023 II, Ø-Std. 6-18 Uhr, Sa., Dspr. Bev. 14+, Durchschnittspreise 2025, TKP (Basis 30 Sek.) basieren auf gerundeten Durchschnittspreisen und dienen als Planungshilfe

ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

Ein einzigartiges Werbeumfeld

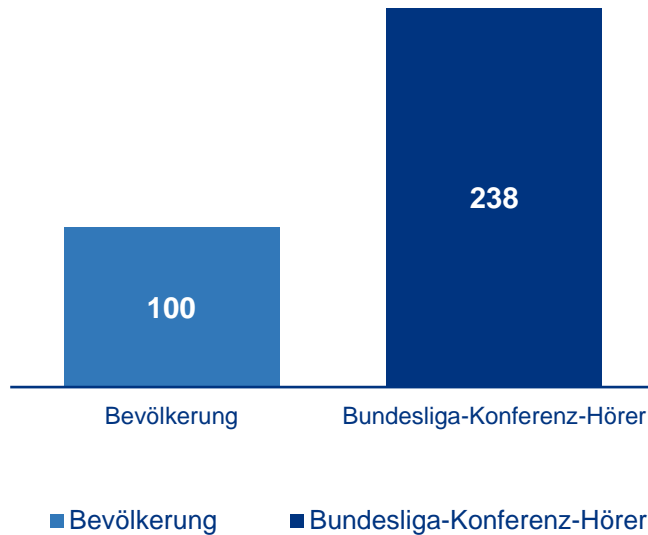


Premium-Platzierung:
direkt vor und nach der Konferenz

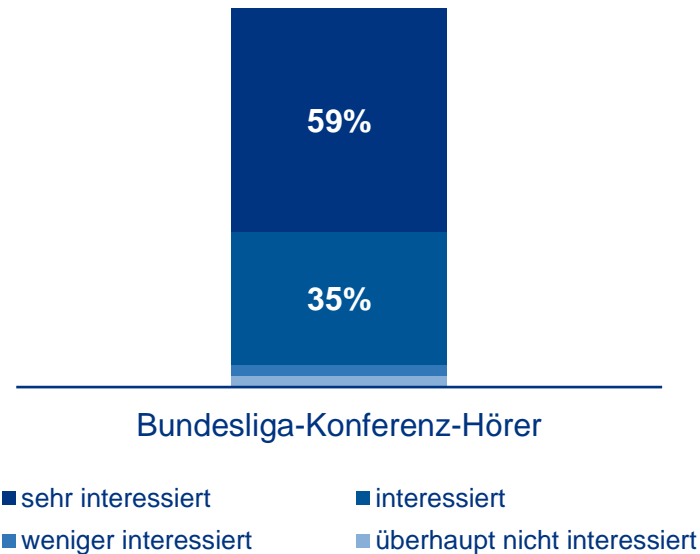
ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

Absolut treffsichere Werbewirkung

Höhere Werbeawareness bei Bundesliga-Konferenz-Hörern* (Index-Darstellung)



94% haben (großes) Interesse an der Bundesliga



54%
höhere Werbeerinnerung in den Top-Branchen*



78%
hören die Konferenz regelmäßig



95%
sind zufrieden mit der Berichterstattung

*verglichen mit Nicht-Hörern; Quelle: C.M.R. Institut für Communication- & Marketing Research i.A. von AS&S Radio im Jahr 2018; 306 Liga Live Hörer vs. 307 Personen ab 14 Jahre.




ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

34 Spieltage voller Spannung

Hinrunde 2024/2025			Rückrunde 2024/2025			
10. Spieltag	09.11.2024		16. Spieltag	11.01.2025	26. Spieltag	15.03.2025
11. Spieltag	23.11.2024		17. Spieltag	Englische Woche	27. Spieltag	29.03.2025
12. Spieltag	30.11.2024		18. Spieltag	18.01.2025	28. Spieltag	05.04.2025
13. Spieltag	07.12.2024		19. Spieltag	25.01.2025	29. Spieltag	12.04.2025
14. Spieltag	14.12.2024		20. Spieltag	01.02.2025	30. Spieltag	19.04.2025
15. Spieltag	21.12.2024		21. Spieltag	08.02.2025	31. Spieltag	26.04.2025
Winterpause			22. Spieltag	15.02.2025	32. Spieltag	03.05.2025
			23. Spieltag	22.02.2025	33. Spieltag	10.05.2025
			24. Spieltag	01.03.2025	34. Spieltag XXL-Konferenz:	17.05.2025 alle 9 Spiele gleichzeitig
			25. Spieltag	08.03.2025		

SPORTSCHAU & ARD MEDIA BUNDESLIGA-KONFERENZ

Erreichen Sie mehr als 7 Mio. Menschen – jeden Bundesliga-Samstag!

Bundesliga-Konferenz 	Ø 3,4 Mio. Zuhörer (E 14+, Ø-Std. MA 2024 Audio II)	+ 54 % ungestützte Werbeerinnerung vs. Nicht-Liga-Live-Hörer	Kaufkräftige (Index 111) Markenaffine (Index 106)	Einzig frei empfangbare Live-Übertragung der Bundesliga	Werbemöglichkeiten Sa. 15:00 – 18:00 Uhr
Sportschau 	Ø 3,9 Mio. Zuschauer (E 14+ Spieltag 1 - 26)	+ 49 % gestützte Werbeerinnerung vs. Sky	Kaufkräftige (23,4 % MA) Markenaffine (21,2 % MA)	Erste Free-TV-Berichterstattung zur Bundesliga	Werbemöglichkeiten Sa. 17:55 – 19:56 Uhr
	Das jeweils größte Bundesliga-Umfeld in TV und Radio	Effizienzsteigerung durch Werbung in beiden Umfeldern	Ähnliche ZG-Struktur mit kaufkräftigen Zuschauern / -hörern	Platzhirsche dank starken USPs	Den gesamten Bundesliga-Samstag präsent



ANPFIFF!

