

SPORTSCHAU IM ERSTEN

Eine echte Institution und Leuchtturm

Die Sportschau wurde 1961 erstmals ausgestrahlt – und ist damit sogar älter als die Bundesliga selbst. Heute ist sie der erste Free-TV-Berichterstatler des Spieltages und das beliebteste Bundesliga-Format Deutschlands. Die Sportschau erzielt Reichweiten, von denen selbst DAZN und Sky mit ihren Liveübertragungen nur träumen können. Sie ist längst eine echte Institution – der Leuchtturm der Bundesliga.



Gute Gründe für die Sportschau Bundesliga



Affinität bei gefragten Zielgruppen

Hohes HHNE von mind. 3.000 € (24%),
Konsumaktive (34%), Markenaffin (21%)



Starke Werbeerinnerung und Akzeptanz

Werbung wird im vgl. zu Sky als weniger störend empfunden
und erreicht eine 49 % höhere ungestützten Werbeerinnerung



Reichweitengarant am Samstag

Ø 3,5 Mio. Zuschauer in der Saison
25/26 und in der Spitze bis zu 4,5 Mio.



Mehr als dreimal so viel Nettoreichweite wie Sky (Saison 24/25)

Die Sportschau erreicht pro Saison 34,3 Mio. Zuschauer und damit
mehr als 3x so viele Menschen wie Sky um 15:30 Uhr (10,9 Mio.).



Beste Kampagnenfähigkeit

Mit 33 Spieltagen pro Jahr bietet die
Sportschau nahezu ganzjährige Präsenz



Ein Leuchtturm mit Abstrahleffekten

Unternehmen, die im Umfeld der Sportschau werben, werden als
wirtschaftlich stark, vertrauenswürdig & hochwertig wahrgenommen

Exklusive Werbeformen für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt

Die Sportschau bietet neben den klassischen Werbeblöcken auch aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen – in Form von fünf Splitscreens und einem Solospot. Diese Premium-Formate können im Paket für eine komplette Hin- oder Rückrunde gebucht werden und garantieren so einen exklusiven Markenauftritt in einem der prestigeträchtigsten Werbeumfelder im deutschen Fernsehen. Hast du eines dieser Premium-Pakete einmal gebucht, liegt das Vorwahlrecht für die Verlängerung der nächsten Hin- oder Rückrunde automatisch bei dir. Und noch Besser: Als Paket-Bucher erhältst du einen optionalen Preisvorteil von 20 % auf jede Buchung in den Radio-Kombis Bundesliga-Konferenz und Bundesliga-Umfeld.

Die perfekte Kombi: Sportschau x Bundesliga-Kombis im Radio

Die beiden Radio-Kombis Bundesliga-Konferenz und Bundesliga-Umfeld erreichen jeweils Ø 3,2 Mio. Hörer und stellen die ideale Ergänzung zur Sportschau dar. Nur 5 % der Sportschau-Zuschauer hören zusätzlich die Live-Konferenz im Radio – durch die Kombination beider Umfelder lassen sich somit rund 6,5 Mio. Menschen erreichen

Weitere Infos gibt's unter
www.bundesliga.ard-media.de