

DIE KOMBI MACHTS

BUNDESLIGA IN TV & RADIO

Den gesamten Bundesliga-Samstag präsent

Das jeweils größte Bundesliga-Umfeld in TV & Radio

Perfekte Kombination für Ihren Reichweitenaufbau

Platzhirsche dank starken USP'S

Ähnliche ZG-Struktur mit kaufkräftigen Zuschauern / -hörern

Effizienzsteigerung durch Werbung in beiden Umfeldern

SPORTSCHAU BUNDESLIGA

WERBEMÖGLICHKEITEN
SA. 17:55 - 19:56 UHR

Ø 3,5 MIO. ZUSCHAUER
(E 14+)

5 % DER SPORTSCHAU-SEHER HÖREN DIE BUNDESLIGA KONFERENZ

ERSTE FREE-TV-BERICHTERSTATTUNG ZUR BUNDESLIGA

KAUFKRÄFTIGE (24,1 % MA)
MARKENAFFINE (20,7 % MA)

+ 51 % UNGESTÜTZTE WERBEERINNERUNG vs. NICHT-SEHER

ARD MEDIA BUNDESLIGA KOMBIS

WERBEMÖGLICHKEITEN
SA. 15:00 - 18:00 UHR

Ø 3,1 MIO. ZUHÖRER
(E 14+, Ø-STD. | MA 2026 AUDIO II)

5 % DER SPORTSCHAU-SEHER HÖREN DIE BUNDESLIGA KONFERENZ

EINZIG FREI EMPFANGBARE LIVE-ÜBERTRAGUNG DER BUNDESLIGA

KAUFKRÄFTIGE (INDEX 105)
MARKENAFFINE (INDEX 109)

+ 48 % UNGESTÜTZTE WERBEERINNERUNG vs. NICHT-HÖRER

Jetzt buchen und pro Spieltag Ø 6,5 Mio. Menschen erreichen!



SCANNEN
UND MEHR
ERFAHREN

ARD  MEDIA