SPORTSCHAU IM ERSTEN

Alles zur Sportschau

Eine echte Institution und Leuchtturm

Die Sportschau wurde 1961 erstmals ausgestrahlt – und ist damit sogar älter als die Bundesliga selbst. Heute ist sie der erste Free-TV-Berichterstatter des Spieltages und das beliebteste Bundesliga-Format Deutschlands. Die Sportschau erzielt Reichweiten, von denen selbst DAZN und Sky mit ihren Liveübertragungen nur träumen können. Sie ist längst eine echte Institution – der Leuchtturm der Bundesliga.



Gute Gründe für die Sportschau Bundesliga

Affinität bei gefragten Zielgruppen
Hohes HHNE von mind. 3.000 € (24%), Konsumaktive (34%), Markenaffin (21%)

Studie 2026: Starke Werbeerinnerung
51 % höhere gestützte Werbeerinnerung bei Sportschau-Sehern im Vergleich zu Nicht-Sportschau-Sehern

Reichweitengarant am Samstag
Ø 3,5 Mio. Zuschauern in der Saison 25/26 und in der Spitze bis zu 4,6 Mio.

Mehr als dreimal so viel Nettoreichweite wie Sky (Saison 24/25)
Die Sportschau erreicht über eine Saison wesentlich mehr neue Zuschauer als Sky (15:30 Uhr): 35,1 Mio. vs. 11,4 Mio. Menschen

Beste Kampagnenfähigkeit
Mit 33 Spieltagen pro Jahr bietet die Sportschau nahezu ganzjährige Präsenz

Ein Leuchtturm mit Abstrahleffekten
Unternehmen, die im Umfeld der Sportschau werben, werden als wirtschaftlich stark, vertrauenswürdig & hochwertig wahrgenommen

Exklusive Werbeformen für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt

Die Sportschau bietet neben den klassischen Werbeblöcken auch aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen – in Form von fünf Splitscreens und einem Solospot. Diese Premium-Formate können im Paket für eine komplette Hin- oder Rückrunde gebucht werden und garantieren so einen exklusiven Markenauftritt in einem der prestigeträchtigsten Werbeumfelder im deutschen Fernsehen. Hast du eines dieser Premium-Pakete einmal gebucht, liegt das Vorwahlrecht für die Verlängerung der nächsten Hin- oder Rückrunde automatisch bei dir. Und noch Besser: Als Paket-Bucher erhältst du einen optionalen Preisvorteil von 20 % auf jede Buchung in den Radio-Kombis Bundesliga-Konferenz und Bundesliga-Umfeld.

Die perfekte Kombi: Sportschau x Bundesliga-Kombis im Radio

Die beiden Radio-Kombis Bundesliga-Konferenz und Bundesliga-Umfeld erreichen jeweils Ø 3,1 Mio. Hörer und stellen die ideale Ergänzung zur Sportschau dar. Nur 5 % der Sportschau-Zuschauer hören zusätzlich die Live-Konferenz im Radio – durch die Kombination beider Umfelder lassen sich somit rund 6,5 Mio. Menschen erreichen

Weitere Infos gibt´s unter
www.bundesliga.ard-media.de

ARD MEDIA